

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)

Уфимский филиал Финуниверситета  
Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»

**СОГЛАСОВАНО**



ООО «Назарет»  
Директор

Н.З. Шарипов

Подпись

09 2021 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Уфимского филиала  
Финуниверситета

Р.М. Сафуанов

Подпись

« 03 »

09

2021 г.

**ЭТИКА БИЗНЕСА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа: «Управление бизнесом»  
(Управление проектами)  
(очно-заочная форма обучения)

Рекомендовано Ученым советом филиала

(протокол № 33 от «31» 08 2021г.)

Одобрено кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг»

(протокол № 1 от «27» 08 2021г.)

Уфа 2021

Составитель, канд, социол. наук, доц кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»  
Брусенцова Л.С.

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	24
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	25
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	25
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26

## Разделы рабочей программы дисциплины

### 1. Наименование дисциплины

Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами

### 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-14	Способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Демонстрирует знания последствий коррупционных действий, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	<b>Знать</b> последствия коррупционных действий, способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней <b>Уметь</b> анализировать управленческие решения на соответствие нормам этики бизнеса
ПKN-8	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	1.Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.	<b>Знать</b> способы, средства и технологии ведения профессиональной деятельности <b>Уметь</b> применять на практике методы стратегического менеджмента
		2.Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации	<b>Знать</b> методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации <b>Уметь</b> подбирать стратегические, тактические и оперативные решения в управлении деятельностью организации
		3.Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.	<b>Знать</b> основы стратегического анализа макро- и микросреды организации <b>Уметь</b> анализировать макро- и микросреду организации, конкурентоспособность компании
ПKN-11	Способность анализировать	1.Использует знания инструментария риск-	<b>Знать</b> теоретические основы и подходы к

	рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска	анализу рисков внешней и внутренней среды организации. <b>Уметь</b> использовать необходимый инструментарий для анализа внешней и внутренней среды организации, выявлять риски, конкурентные преимущества фирмы.
		2.Проводит идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности организации	<b>Знать</b> теоретические основы идентификации рисков по функциям и направлениям деятельности организации <b>Уметь</b> использовать необходимый инструментарий для идентификации рисков в деятельности организации
		3.Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков	<b>Знать</b> систему причин, условий возникновения рисков. <b>Уметь</b> применять современный инструментарий для количественной и качественной оценки рисков.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» относится к дисциплинам предпрофильного профессионального (общефакультетского) цикла части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы «Управление бизнесом», (Менеджмент и управление бизнесом), (Управление проектами), «Финансовый менеджмент», (Финансовый менеджмент) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Для профилей «Управление бизнесом», «Финансовый менеджмент»,  
очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	<b>180/ 5 з.е.</b>	<b>108/ 3 з.е.</b>
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	68
Лекции	34	34
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	112	112

<i>Вид текущего контроля</i>	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

Для профиля «Управление проектами»,  
очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	<b>180/ 5 з.е.</b>	<b>180/ 5 з.е.</b>
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	48	48
<i>Лекции</i>	14	14
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
<i>Самостоятельная работа</i>	132	132
<i>Вид текущего контроля</i>	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание дисциплины**

**ТЕМА 1. Этика бизнеса как прикладная этика**

Этика как наука. Понятийные категории. Мораль и нравственность. Мораль – специфический вид социальной регуляции. Предмет этики бизнеса. Профессиональная этика. Деловая этика. Гипернормы как единые универсальные нормы морали. Основные этические теории и их применение в бизнесе. Экономика и этика. Этические воззрения на экономическую деятельность. Связь этики и права. Статичность права. Правовые коллизии: не все законы морально оправданы, не все что аморально – незаконно. Свободная торговля (Free trade) и справедливая торговля (Fair trade). Проблема ответственного использования предпринимательской свободы.

**ТЕМА 2. Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса: Восток и Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России**

Влияние религиозных и философских учений на этику бизнеса. Этика бизнеса потомков викингов. Протестантская деловая этика и конфуцианство. Роль протестантизма в формировании капитализма. Деловой успех человека согласно протестантскому учению как мерило жизненного успеха и символ его добродетельности и богоизбранности. Общепринятые правила поведения русских предпринимателей XIX века (неписанный «кодекс чести» российского купечества). Благотворители и меценаты «золотого века благотворительности» России. Традиция служения обществу в дореволюционной России на примере ведения хозяйственной деятельности купцами старообрядцами. Роль Русской православной церкви в формировании этического предпринимателя на современном этапе. Современный Этический кодекс православного предпринимателя (Основы социальной концепции Русской Православной Церкви).

### **ТЕМА 3. Роль ценностей в принятии управленческих решений**

Критерии для оценки принимаемых решений с точки зрения морали.

Инструменты анализа при принятии решений. Телеологические и деонтологические моральные принципы оценивания решений. Принципы справедливости: дистрибутивные (распределительные), ретрибутивные (карательные) и компенсаторные. «Теория справедливости» Д. Ролза. Суть «царства незнания» или «покрова неведения». Шесть прав, необходимых для предпринимательской деятельности, Джона Каваны<sup>1</sup>. Расширение количества прав в современном обществе. Модель процесса принятия этических решений по Дж. Фритцше. Анализ, основанный на экономических и этических критериях. Схема анализа степени эффективности принимаемого решения. Проверка решений тестом на совокупное благо. Формула варианта решения на совокупное благо. Стадии общего морального анализа по Р. Т. Де Джорджу. Барьеры и помощники в принятии этически правильных решений. Индивидуальные различия и этическое поведение. Стадии нравственного развития личности по Колбергу. Роль лидера в организации. Индивидуальные особенности лидера. Дилеммы лидера. Ответственное лидерство.

### **ТЕМА 4. Этика бизнеса и культура организации. Управление этикой в организации**

Понятие «культуры организации». Определение культуры по Фритцше. Подходы к рассмотрению культуры организации. Классификация культуры и субкультур. Феноменологический подход. Три аспекта феноменологического подхода. Функции культуры организации. Виды культур. Нравственный климат организации. Элементы культуры организации. Мероприятия по повышению этики бизнеса (этические кодексы, карты этики, комитеты по этике при советах директоров, советы по этике в коммерческих и некоммерческих организациях, адвокаты по этике, этическое консультирование, обучение этичному поведению, этическая экспертиза). Функции омбудсмена и комплаенс. Сообщения о нарушениях законодательства и этических стандартов («сигнализаторство»). Нравственная оценка «сигнализаторства» и его виды.

### **ТЕМА 5. Этика бизнеса и социальная ответственность бизнеса**

Этика бизнеса как элемент социальной ответственности бизнеса/корпоративной социальной ответственности (КСО). Модель КСО А. Керолла. Книга «Социальная ответственность бизнесмена» Хоуард Р. Боуэна (как концепция социальной ответственности может быть распространена на бизнес, а осознание более широких социальных целей при принятии деловых решений может приносить социальные и экономические выгоды обществу).

Этика ответственности как основа формирования концепции корпоративной социальной ответственности. Современные подходы к КСО. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и концепция устойчивого развития. Роль КСО в формировании репутации компании, доверия к бизнесу наряду с прозрачностью.

### **ТЕМА 6. Этичные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика**

Стейкхолдеры компании. Виды стейкхолдеров, их ожидания и интересы.

Добросовестная деловая практика как важное направление социальной деятельности компании в рамках КСО. Инструменты распространения добросовестной деловой практики между поставщиками, бизнес-партнерами и клиентами компании: информационная открытость, добровольное ограничение сфер деятельности, например, отказ от асоциальных видов деятельности (производства и продажа алкоголя, табака и пр.); сотрудничество с органами государственного управления, ассоциациями потребителей, профессиональными объединениями и другими общественными организациями по распространению этических стандартов и инициатив.

Ответственное отношение компании к сотрудникам. Этичные и ответственные взаимоотношения компании с внешней средой: деловыми партнерами и потребителями, с конкурентами, с общественными организациями, с местными сообществами и пр. стейкхолдерами.

### **ТЕМА 7. Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира**

Культурные особенности ведения бизнеса в разных странах. Этические принципы деловых отношений: соотношение целей и средств, соотношение между личным и общественным, соотношение краткосрочной и долгосрочной выгоды, соотношение материального и духовного. Особенности деловых культур стран Запада, Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии (Япония, Китай, Индия и др.). Особенности деловых культур Арабских стран, Австралии, Новой Зеландии и Южной Африки. Психологические особенности деловой культуры России и стран СНГ. Японская этика бизнеса. Сравнение этики бизнеса японских и американских предпринимателей.

Кросс-культурный аспект деятельности ТНК. Битва идентичностей. Пределы конвертируемости европейской и американской социальных моделей.

### **Тема 8. Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях**

Контроль за соблюдением этических стандартов. Функции комплаенс. Структуры службы комплаенс в организации. Корпоративные правила, система внутреннего контроля, систематическое обучение сотрудников компании. Корпоративные программы соответствия этическим и правовым нормам – программы комплаенса (compliance).

Типичные признаки коррупции и факторы риска. Виды взяточничества в организациях. Инструменты и методы борьбы с коррупцией в организациях. Нормы, устанавливающие ответственность и санкции за нарушения. Антикоррупционный аудит.

Взаимосвязь системы права и правоприменения в странах и коррупции в организациях. Опыт зарубежных стран по борьбе с коррупцией (американская практика). Закон о противодействии коррупции во внешнеэкономической деятельности. Уголовная ответственность за дачу взяток, шкала наказаний (в месяцах), установление штрафа юридическим лицам. Назначение наказания юридическим лицам. Свод директив для определения наказания. Шкала наказаний юридических лиц за коррупционные действия (в месяцах). Добровольное выявление фирмой злоупотреблений и ее готовность сотрудничать в проведении расследования в отношении ее агентов.



## Тема 9. Моральные проблемы в международном бизнесе

Моральные ориентиры транснациональной деятельности. Этические проблемы деятельности ТНК, по которым возникают общественные конфликты, в т.ч. и на глобальном уровне: соблюдение прав человека, поддержание социальных стандартов в развивающихся странах, защита окружающей среды, перемещение вредных производств в развивающиеся страны, борьба с коррупцией и пр.

Международное право и кодексы поведения ТНК. Достоинства и недостатки глобальных кодексов. Этические принципы международных организаций.

Международный промышленный шпионаж. Демократия в корпорациях.

### 5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

Для профилей «Управление бизнесом», «Финансовый менеджмент»,  
очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоя- тельная работа	
			Общая	Лек- ции	Семинары, практичес- кие занятия		
1	Этика бизнеса как прикладная этика	16	4	2	2	12	Доклад, дискуссия
2	Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса: Восток и Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России	22	8	4	4	14	Изучение темы дисциплины дискуссия, тестирование, кейсы, опрос
3	Роль ценностей в принятии управленческих решений	20	8	4	4	12	Изучение темы дисциплины дискуссия, кейсы, тестирование, опрос
4	Этика бизнеса и культура организации. Управление этикой в организации	20	8	4	4	12	Изучение темы дисциплины дискуссия, кейсы, тестирование, опрос

5	Этика бизнеса и социальная ответственность бизнеса	20	8	4	4	12	Изучение темы дисциплины дискуссия, кейсы, тестирование, опрос
6	Этичные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика	20	8	4	4	12	Изучение темы дисциплины дискуссия, кейсы, тестирование, опрос
7	Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира	20	8	4	4	12	Изучение темы дисциплины дискуссия, кейсы, тестирование, опрос
8	Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях	20	8	4	4	12	
9	Моральные проблемы в международном бизнесе	22	8	4	4	14	
	В целом по дисциплине	180	68	34	34	112	Согласно учебному плану: домашнее творческое задание

Для профилей «Управление бизнесом», «Управление проектами»,  
очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоя- тельная работа	
			Общая	Лек- ции	Семинары, практичес- кие занятия		
1	Этика бизнеса как прикладная этика	15	3	1	2	12	Доклад, дискуссия

2	Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса: Восток и Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России	19	5	1	4	14	Изучение темы дисциплины дискуссия, тестирование, кейсы, опрос
3	Роль ценностей в принятии управленческих решений	19	5	1	4	14	Изучение темы дисциплины дискуссия, кейсы, тестирование, опрос
4	Этика бизнеса и культура организации. Управление этикой в организации	20	6	2	4	14	Изучение темы дисциплины дискуссия, кейсы, тестирование, опрос
5	Этика бизнеса и социальная ответственность бизнеса	20	6	2	4	14	Изучение темы дисциплины дискуссия, кейсы, тестирование, опрос
6	Этичные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика	22	6	2	4	16	Изучение темы дисциплины дискуссия, кейсы, тестирование, опрос
7	Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира	22	6	2	4	16	Изучение темы дисциплины дискуссия, кейсы, тестирование, опрос
8	Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях	21	5	1	4	16	Изучение темы дисциплины дискуссия, кейсы, тестирование, опрос

9	Моральные проблемы в международном бизнесе	22	6	2	4	16	
	В целом по дисциплине	180	48	14	34	132	Согласно учебному плану: домашнее творческое задание

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Этика бизнеса как прикладная этика	1.Что является предметом изучения этики и деловой этики? 2.Моральные нормы и моральные принципы в этике бизнеса. 3.Что такое гипернормы? Могут религиозные заповеди считаться гипернормами? 4.Рассмотрите примеры из жизни прошлого и современности, когда моральные права отличаются от норм права. 5.Согласны ли вы с делением этики на профессиональную и деловую?	Презентации, выступления с докладами, дискуссия по теме занятия
Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса: Восток и Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России	1.Каково отношение православия к хозяйственной деятельности, к богатству и бедности? 2.Неписанный «кодекс чести» российского купечества. 3.Роль Русской православной церкви в формировании этического предпринимателя на современном этапе. 4.«Золотой век благотворительности» в России.	Фронтальный опрос, решение тестов, презентации, выступления с докладами, дискуссия по теме занятия,
Роль ценностей в принятии управленческих решений	1.В чем сущность телеологических принципов в этике? 2.В чем сущность деонтологических принципов в этике? 3.Сформулируйте категорический императив Канта. 4.Какой принцип заложен в основу работы Д. Ролза «Теория справедливости»? В чем его сущность? 5.Охарактеризуйте сущность анализа процесса принятия решений по Дж. Фритцше? 6.Перечислите стадии общего морального анализа по Р. Т.Де Джорджу. 7.Какие из десяти универсальных принципов деловой	Фронтальный опрос, решение тестов, презентации, выступления с докладами, дискуссия по теме занятия

	<p>этики вы считаете наиболее подходящими для российских менеджеров?</p> <p>8.Обсудите модель процесса принятия этических решений.</p>	
<p>Этика бизнеса и культура организации. Управление этикой в организации</p>	<p>1.Элементы корпоративной культуры. Перечислите основные функции культуры организации.</p> <p>2.В чем отличие прагматического от феноменологического подходов к корпоративной культуре?</p> <p>3.В чем назначение идеи «диких уток» в организации?</p> <p>4.Что такое нравственный климат организации? Каково его значение в организации?</p> <p>5.«Сигнализаторство» – донос или ценный инструмент в борьбе с правонарушениями. В чем сущность проблемы доносительства в России.</p> <p>6.Службы в российских компаниях ответственны за формирование корпоративной культуры.</p> <p>7.Способы повышения этики в организациях. Перспективы их использования в России?</p> <p>8.В чем функции адвоката по этике в организации?</p> <p>9.В центре Москвы на месте, на котором ранее располагалось кладбище, было принято решение построить элитный жилой комплекс. Проведите общий моральный анализ данного решения.</p> <p>10.Рассмотрите инструменты управления этикой на основе анализа статьи «Этика бизнеса: сказка или реальность?»</p>	<p>Фронтальный опрос, решение тестов, презентации, выступления с докладами, дискуссия по теме обсуждения кейсов.</p>
<p>Этика бизнеса и социальная ответственность бизнеса</p>	<p>1.Сущность корпоративной социальной ответственности (КСО). Установки в области КСО.</p> <p>2.Модель КСО А. Керолла, модификация модели.</p> <p>3.Современные подходы к КСО. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности.</p> <p>4.Взаимосвязь концепции корпоративной социальной ответственности и концепции устойчивого развития.</p> <p>5.Международные и российские инициативы и стандарты в области КСО.</p> <p>6.Управление КСО в организации.</p> <p>7.Подходы к оценке корпоративной социальной ответственности компаний.</p> <p>8.Благотворительность, меценатство и волонтерство как инструменты корпоративной социальной ответственности</p> <p>9.Три вида благотворительной деятельности по Мировому рейтингу благотворительности CAF.</p> <p>10.Место России в мировом рейтинге благотворительности.</p> <p>11.Культура благотворительности, страновые отличия. В каких странах наиболее развита благотворительность?</p> <p>12.Глобальные тенденции по видам</p>	<p>Фронтальный опрос, решение тестов, презентации, выступления с докладами, дискуссия по теме занятия.</p>

	<p>благотворительности.</p> <p>13.Законодательное регулирование благотворительности, волонтерства, меценатства.</p> <p>14.Практика российских компаний в области КСО.</p> <p>15.Виды нефинансовой отчетности.</p> <p>16.Стандарт GRI, анализ социальной ответственности компании по данным отчетов.</p>	
<p>Этичные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика</p>	<p>1.Концепция заинтересованных сторон по Э. Фримену.</p> <p>2.Виды, интересы, ожидания стейкхолдеров.</p> <p>3.Способы оценки влияния стейкхолдеров.</p> <p>4.Стандарт взаимоотношений с заинтересованными сторонами AA1000 SES.</p> <p>5.Роль стейкхолдеров в современном обществе.</p> <p>6.Взаимосвязь этики и доверия в отношениях с различными группами стейкхолдеров: с акционерами и инвесторами, с поставщиками, с клиентами, с наемными работниками и пр.</p> <p>7.Понятие деловой практики. Виды добросовестной деловой практики.</p> <p>8.Социальные программы компаний. Виды социальных программ.</p> <p>9.Инструменты реализации социальных программ.</p>	<p>Фронтальный опрос, решение тестов, презентации, выступления с докладами, дискуссия по теме занятия</p>
<p>Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира</p>	<p>1.Особенности деловых культур стран Запада.</p> <p>2.Особенности деловых культур стран Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии (Япония, Китай, Индия и др.).</p> <p>3.Особенности деловых культур стран Австралии, Новой Зеландии и Южной Африки.</p> <p>4.Особенности деловых культур Арабских стран.</p> <p>5.Психологические особенности деловой культуры России и стран СНГ</p>	<p>Фронтальный опрос, решение тестов, презентации, выступления с докладами, дискуссия по теме занятия</p>
<p>Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях</p>	<p>1.Нормативно-правовая база соответствия компании правовым и этическим нормам.</p> <p>2.Внутрифирменные программы комплаенса.</p> <p>3.Функции офицера комплаенса.</p> <p>4.Организация работы службы комплаенса.</p> <p>5.Международный стандарт в области обеспечения соответствия нормативным требованиям и стандартам ведения бизнеса.</p> <p>6.Международной Комплаенс-ассоциации (International Compliance Association, ICA).</p> <p>7.Отраслевые особенности системы комплаенса: финансовый сектор, реальный сектор экономики, здравоохранение, профессиональные услуги.</p> <p>8.Характер и тяжесть правонарушения, включая ущерб обществу.</p> <p>9.Виды форм уголовного преследования юридических лиц за совершение преступлений определенных категорий.</p>	<p>Фронтальный опрос, решение тестов, презентации, выступления с докладами, дискуссия по теме занятия</p>

	<p>10.Меры, принимаемые фирмой по устранению злоупотреблений.</p> <p>11.Свод директив для определения наказания (на примере США).</p> <p>12.Шкала наказаний юридических лиц за коррупционные действия.</p> <p>13.“Виновность организации” и установление штрафа для юридического лица.</p> <p>14.Меры по предупреждению и выявлению преступного поведения служащими компании.</p>	
Моральные проблемы в международном бизнесе	<p>1.Международный бизнес в условиях различных культур.</p> <p>2.Выкачивание ресурсов за границей, использование детского труда.</p> <p>3.Проблемы выноса производств, загрязняющих окружающую среду в третьих страны.</p> <p>4.Проблемы экспорта отходов в "страны третьего мира" для захоронения.</p> <p>5.Закон об иностранной коррупционной практике США.</p> <p>6.Кодексы поведения ТНК.</p> <p>7.Этические проблемы недобросовестной рекламы ТНК.</p> <p>8.Использование транснациональными корпорациями PR против требований стейкхолдеров</p>	Фронтальный опрос, решение тестов, презентации, выступления с докладами, дискуссия по теме занятия

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Этика бизнеса как прикладная этика	<p>Профессиональная этика.</p> <p>Деловая этика.</p> <p>Экономика и этика.</p> <p>Связь этики и права.</p> <p>Проблема ответственного использования предпринимательской свободы.</p>	<p>-работа с учебной, научной и справочной литературой;</p> <p>-поиск информации в сети Интернет по заданной теме;</p> <p>-подготовка презентаций по теме;</p> <p>-подготовка к выполнению контрольной работы</p>
Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса: Восток и	<p>Деловой успех человека согласно протестантскому учению как мерило жизненного успеха и символ его добродетельности и богоизбранности.</p>	<p>-работа с учебной, научной и справочной литературой;</p> <p>-поиск информации в</p>

Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России	Общепринятые правила поведения русских предпринимателей XIX века. Традиция служения обществу в дореволюционной России на примере ведения хозяйственной деятельности купцами старообрядцами. Роль Русской православной церкви в формировании этического предпринимателя на современном этапе.	сети Интернет по заданной теме; -подготовка презентаций по теме; -подготовка к выполнению контрольной работы
Роль ценностей в принятии управленческих решений	Инструменты анализа при принятии решений. Расширение количества прав в современном обществе. Модель процесса принятия этических решений по Дж. Фритцше. Анализ, основанный на экономических и этических критериях. Схема анализа степени эффективности принимаемого решения. Проверка решений тестом на совокупное благо. Барьеры и помощники в принятии этически правильных решений. Индивидуальные различия и этическое поведение. Роль лидера в организации. Индивидуальные особенности лидера. Ответственное лидерство.	-работа с учебной, научной и справочной литературой; -поиск информации в сети Интернет по заданной теме; -подготовка презентаций по теме; -подготовка к выполнению контрольной работы
Этика бизнеса и культура организации. Управление этикой в организации	Классификация культуры и субкультуры. Функции культуры организации. Виды культур. Нравственный климат организации. Мероприятия по повышению этики бизнеса. Функции омбудсмена и комплаенс. Сообщения о нарушениях законодательства и этических стандартов и нравственная оценка «сигнализаторства».	-работа с учебной, научной и справочной литературой; -поиск информации в сети Интернет по заданной теме; -подготовка презентаций по теме; -подготовка к выполнению контрольной работы
Этика бизнеса и социальная ответственность бизнеса	Модель КСО А. Керолла. Книга «Социальная ответственность бизнесмена» Хоуард Р. Боуэна Современные подходы к КСО. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности. Роль КСО в формировании репутации компании, доверия к бизнесу наряду с прозрачностью.	-работа с учебной, научной и справочной литературой; -поиск информации в сети Интернет по заданной теме; -подготовка презентаций по теме; -подготовка к выполнению контрольной работы



<p>Этичные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика</p>	<p>Виды стейкхолдеров, их ожидания и интересы.</p> <p>Добросовестная деловая практика как важное направление социальной деятельности компании в рамках КСО. Инструменты распространения добросовестной деловой практики.</p> <p>Ответственное отношение компании к сотрудникам.</p> <p>Этичные и ответственные взаимоотношения компании с внешней средой</p>	<p>-работа с учебной, научной и справочной литературой;</p> <p>-поиск информации в сети Интернет по заданной теме;</p> <p>-подготовка презентаций по теме;</p> <p>-подготовка к выполнению контрольной работы</p>
<p>Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира</p>	<p>Культурные особенности ведения бизнеса в разных странах.</p> <p>Особенности деловых культур стран Запада, Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии (Япония, Китай, Индия и др.).</p> <p>Особенности деловых культур Арабских стран, Австралии, Новой Зеландии и Южной Африки.</p> <p>Психологические особенности деловой культуры России и стран СНГ.</p> <p>Японская этика бизнеса. Сравнение этики бизнеса японских и американских предпринимателей.</p> <p>Кросс-культурный аспект деятельности ТНК.</p>	<p>-работа с учебной, научной и справочной литературой;</p> <p>-поиск информации в сети Интернет по заданной теме;</p> <p>-подготовка презентаций по теме;</p> <p>-подготовка к выполнению контрольной работы</p>
<p>Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях</p>	<p>Комплаенс. Структуры службы комплаенс в организации.</p> <p>Корпоративные правила, система внутреннего контроля, систематическое обучение сотрудников компании.</p> <p>Корпоративные программы соответствия этическим и правовым нормам – программы комплаенса.</p> <p>Виды взяточничества в организациях. Инструменты и методы борьбы с коррупцией в организациях.</p> <p>Антикоррупционный аудит.</p> <p>Добровольное выявление фирмой злоупотреблений, готовность сотрудничать в проведении расследования в отношении ее агентов.</p>	<p>-работа с учебной, научной и справочной литературой;</p> <p>-поиск информации в сети Интернет по заданной теме;</p> <p>-подготовка презентаций по теме;</p> <p>-подготовка к выполнению контрольной работы</p>
<p>Моральные проблемы в международном бизнесе</p>	<p>Моральные ориентиры транснациональной деятельности. Этические проблемы деятельности ТНК.</p> <p>Международное право и кодексы поведения ТНК. Достоинства и</p>	<p>-работа с учебной, научной и справочной литературой;</p> <p>-поиск информации в сети Интернет по</p>

	недостатки глобальных кодексов. Этические принципы международных организаций. Международный промышленный шпионаж. Демократия в корпорациях.	заданной теме; -подготовка презентаций по теме; -подготовка к выполнению контрольной работы
--	---	---

## **6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)**

### **Тематика домашнего творческого задания**

1. Понятие морали. Мораль первобытной общины. Мораль классового общества.
2. Этапы становления этики. Предмет и функции этики.
3. Этические проблемы на макроуровне и микроуровне организации.
4. Нравственный климат организации.
5. Этика и идеология предпринимательства.
6. «Золотой век благотворительности» в России.
7. Инструменты распространения добросовестной деловой практики между поставщиками, бизнес-партнерами и клиентами компании.
8. Функции омбудсмена и комплаенс.
9. Сообщения о нарушениях законодательства и этических стандартов и нравственная оценка «сигнализаторства».
10. Понятие социальной ответственности.
11. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности.
12. Отличия социальной ответственности от юридической.
13. Социальная ответственность международных компаний.
14. Меры повышения этичности организации и ее работников.
15. Виды профессиональной этики.
16. История появления и развития экономической этики
17. Особенности управленческой этики.
18. Необходимые требования к менеджерам.
19. Понятие и особенности этики государственной службы: принципы и нормы.
20. «Корпоративная» этика чиновника.
21. Инструменты и методы борьбы с коррупцией в организациях.
22. Этика международного бизнеса: производственные отношения, конкуренция, взятки, социальная ответственность.
23. Проблемы выноса производств, загрязняющих окружающую среду в третьих страны.
24. Значение этики для глобального менеджера.
25. Достоинства и недостатки глобальных кодексов.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

(перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

**Вопросы для подготовки к экзамену:**

1. Социально-нравственный смысл предпринимательской деятельности и проблема ее легитимации.
2. Предмет этики бизнеса. Различные подходы к этике бизнеса.
3. Понятие рамочных условий хозяйственной деятельности. Гипернормы как единые универсальные нормы морали.
4. Телеологические и деонтологические принципы оценивания этических решений.
5. Процесс принятия этических решений по Дж. Фритцше.
6. «Золотое правило» нравственности и категорический императив И. Канта.
7. Социальная и политическая справедливость. Принципы справедливости Дж. Ролза.
8. Ответственное лидерство. Нравственные дилеммы лидера.
9. Основные нравственные критерии оценки общественных систем и институтов.
10. Государство как инструмент реализации идеалов общего блага и справедливости.
11. Виды ответственности в институционально-опосредованных отношениях.
12. Корпоративные кодексы. Корпоративная этика. Профессиональные кодексы
13. Личная моральная ответственность. Репутация.
14. «Сигнализаторство» как моральная проблема. Виды «сигнализаторства» и их нравственная оценка.
15. Нравственные проблемы маркетинга и коммерческой рекламы. Нравственно-этическая экспертиза рекламы.
16. Нравственные проблемы бухгалтерской и аудиторской деятельности.
17. Нравственные аспекты секретности, сохранения конфиденциальной информации и предоставления информации.
18. Социально ответственные инвестиции. Нравственные аспекты инвестирования.
19. Корпоративная социальная ответственность. Виды ответственности. Типовые ответственности в области КСО.
20. Международные инициативы и стандарты в области КСО.
21. Благотворительность, меценатство, волонтерство. Законодательное регулирование, виды, инструменты реализации.
22. Нравственные проблемы использования изобретений и защиты интеллектуальной собственности.
23. Нравственные проблемы распределения и использования ресурсов.
24. Внутрифирменные программы комплаенса, функции офицеров по деловой этике и комплаенс.
25. Этическая основа социального предпринимательства. Модели социального предпринимательства. Практика социального предпринимательства в России и за рубежом.
26. Движения за «этическую» и «справедливую» торговлю.
27. Стейкхолдеры, их интересы и ожидания. Оценка влияния стейкхолдеров. Стандарт взаимоотношений со стейкхолдерами.

28. Особенности деловых восточных культур в международном бизнесе.  
 29. Особенности деловых западных культур в международном бизнесе.  
 30. Нравственные проблемы деятельности ТНК в третьих странах.

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания) соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-14 Способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Демонстрирует знания последствий коррупционных действий, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	<b>Знать</b> последствия коррупционных действий, способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней <b>Уметь</b> анализировать управленческие решения на соответствие нормам этики бизнеса	1. Почему методы прямого принуждения и страха наказания постепенно вытесняются методами социального принуждения? А) стало невыгодно держать большой штат сотрудников; Б) трудно подготовить менеджера, способного эффективно их использовать; В) рабочее движение добилось определенной защищенности рабочих от прямого принуждения; Г) механизм принуждения перестал обеспечивать развитие производства 2. Основной постулат этики каждой уважающей себя компании может быть выражен девизом: «Прибыль превыше всего, но честь превыше прибыли». Как вы понимаете этот девиз? 3. Как соотносятся с этическими стандартами, социальной ответственностью организации такие действия, как промышленный шпионаж, заведомо ложная реклама, задержка выпуска новых, более качественных товаров, махинации с вкладами населения, обвесы, обсчеты?
ПKN-8 Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов)	1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария	<b>Знать</b> способы, средства и технологии ведения профессиональной деятельности <b>Уметь</b> применять на практике методы стратегического менеджмента	1. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это: А) функциональная стратегия; Б) бизнес-стратегия; В) корпоративная стратегия; Г) стратегия.

	2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации	<p><b>Знать</b> методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации</p> <p><b>Уметь</b> подбирать стратегические, тактические и оперативные решения в управлении деятельностью организации</p>	<p>1. Процесс принятия управленческого решения состоит из следующих этапов: А) планирование, организация, контроль; Б) планирование, координирование, организация, контроль; В) уяснение проблемы, формулировка цели, оценка обстановки, выработка решения, контроль, оказания помощи; Г) нет правильного ответа</p> <p>2. На фирму пришел новый руководитель. И хотя в организации уже имелся план, разработанный в прошлом году его предшественником, новый босс начал свою деятельность с разработки стратегического плана. Правильны ли были его действия?</p>
	3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.	<p><b>Знать</b> основы стратегического анализа макро- и микросреды организации</p> <p><b>Уметь</b> анализировать макро- и микросреду организации, конкурентоспособность компании</p>	<p>1. Какие элементы внешней среды имеют косвенное влияние на деятельность организации? а) профсоюзы, НТП, конкуренты, состояние экономики; Б) политические обстоятельства, состояние экономики, состояние техники и технологии, международные события; В) политические обстоятельства, система экономических отношений в государстве, государственные органы власти, партии; Г) НТП, государственные органы власти, международное окружение, поставщики.</p> <p>2. Стратегия изменений в организации вызвана нестабильностью и сложностью внешней среды. Какую модель для реорганизации организационной структуры вы выберете в этих условиях и почему?</p>
ПКН-11 Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования	<p><b>Знать</b> теоретические основы и подходы к анализу рисков внешней и внутренней среды организации.</p> <p><b>Уметь</b> использовать необходимый инструментарий для анализа</p>	<p>1. Источником риска в организации можно назвать: А) бизнес-планирование проектов по освоению новых видов изделий на долгосрочный период; Б) наличие противоборствующих тенденций, столкновение противоречивых интересов; В) смена административной команды управления организацией.</p>

	измерения риска	внешней и внутренней среды организации, выявлять риски, конкурентные преимущества фирмы.	2.В крупном медиа-концерне есть убыточная газета, посвященная искусству. Она имеет мало подписчиков, но зато существует с момента его основания и считается респектабельным изданием в своей области. Если бы вы были руководителем медиа-концерна, как бы вы поступили: ликвидировали эту газету или оставили? Аргументируйте свой ответ.
	2.Проводит идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности организации	<p><b>Знать</b> теоретические основы идентификации рисков по функциям и направлениям деятельности организации</p> <p><b>Уметь</b> использовать необходимый инструментарий для идентификации рисков в деятельности организации</p>	<p>1.Наиболее важными элементами, положенными в основу классификации рисков, являются: А)гражданско-правовая форма образования организации; Б)время возникновения и характер последствий; В)объективная и субъективная природа возникновения.</p> <p>2.Тяжелое положение, в котором находилось предприятие при передаче его новому руководству, требовало от пришедшей команды управленцев решительных действий по изменению сложившейся ситуации. Поиск путей вывода предприятия из сложившегося положения потребовал от нового руководства проведения детального анализа ситуации, при этом основной акцент был сделан на выявление потенциальных возможностей предприятия и определение номенклатуры строительных материалов, пользующихся реальным спросом на рынке сбыта. Новая стратегия развития предполагала резкое повышение конкурентоспособности, а значит, реализуемости производимой продукции, что должно было стать основой экономического и технического оздоровления предприятия. Однако действия по возрождению предприятия могли привести к достижению поставленной цели только в том случае, если они осуществлялись в соответствии со специально разработанным планом.</p>

			Руководство поставило задачу разработки такого вида деятельности предприятия, который, с одной стороны, позволил бы реализовать новую стратегию развития предприятия, с другой — охватывал бы все стороны его деятельности. Какие действия руководства предприятия возможны?
	3.Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков	<p><b>Знать</b> систему причин, условий возникновения рисков.</p> <p><b>Уметь</b> применять современный инструментарий для количественной и качественной оценки рисков.</p>	<p>1.Основными причинами риска являются: А)спонтанность природных процессов, случайность, наличие противоборствующих тенденций, вероятностный характер НТП; Б)ограниченность финансовых ресурсов, случайность, развитие научно-технического прогресса, природные катаклизмы; В)спонтанность природных явлений, развитие научно-технического прогресса, недостаточность сведений об объекте</p> <p>2.При разработке стратегии развития организации некоторые управленцы считают самым надежным критерием успешности ее деятельности прибыль или коэффициенты, ее характеризующие, такие, как норма рентабельности, доход в расчете на акцию, норма возврата инвестиций и т. д. Поэтому другие критерии для оценки успешности деятельности организации не нужны. Согласны ли вы с такой точкой зрения? С помощью каких критериев вы или руководство организации, деятельность которой вы анализируете, оцениваете сегодня успешность ее деятельности? Способствует ли выбранная система критериев выработке эффективной стратегии развития организации?</p>

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием

12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 01.07.2020 № 1-ФЗ) // Собрание законодательства РФ, 03.07.2020, N 31, ст. 4412.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации.

3. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об акционерных обществах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.07.2021)

4. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (последняя редакция)

5. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об обществах с ограниченной ответственностью"

### **Основная литература**

1. Канке, В. А. Бизнес-этика: учебник / В.А. Канке. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 236 с. <https://znanium.com/catalog/product/969194>

2. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. <https://znanium.com/catalog/product/1003310>

3. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие для бакалавров / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. — 10-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 274 с. <https://znanium.com/catalog/product/1091119>

### **Дополнительная литература**

4. Рыманов, А. Ю. Корпоративное управление : учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 395 с. — <https://znanium.com/catalog/product/1073651>

5. Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 463 с. : <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/489426>

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) — <http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU — <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» — <http://biblioclub.ru/>

4. Электронно-библиотечная система — Znanium <http://www.znanium.com>

5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» — <https://www.biblio-online.ru/>

6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital — <http://lib.alpinadigital.ru/>

7. Национальная электронная библиотека — <http://нэб.рф/>

8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки — <https://dvs.rsl.ru/>



9. Финансовая справочная система «Финансовый директор» – <http://www.1fd.ru/>  
 10. База данных электронной структурированной информации по банкам Orbis Bank Focus – <https://orbisbanks.bvdinfo.com/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

<b>Наименование методических материалов для обучающихся</b>	<b>Год утверждения</b>	<b>Местонахождение материала (ссылка на ИОП, информационный стенд кафедры/филиала, др.)</b>
Методические указания к лекциям	<b>2021</b>	<a href="http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx">http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx</a>
Методические указания к практическим занятиям	<b>2021</b>	<a href="http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx">http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx</a>
Методические указания самостоятельной работе	<b>2021</b>	<a href="http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx">http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx</a>
Методические указания по формам текущего контроля успеваемости	<b>2021</b>	<a href="http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx">http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx</a>

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

### **11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

Продукты компании Microsoft, включая ОС Windows и Office.

### **11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система Консультант Бюджетные организации: версия Проф.

### **11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не используются.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.